中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

关于组织企业参加2027中国纺织精品展（南非）的通知

各省、市商务主管部门，各相关企业：

为响应国家“走出去”战略部署，助力我国纺织服装企业深耕南部非洲市场，我会将举办第十届中国纺织精品展（南非），组织企业以中国展团形式集中亮相。现就组团参展事项通知如下：

一、展会信息

（一）名称：2027中国纺织精品展（南非）（China Premium Tex）。

（二）时间：2027年5月18–20日（共3天）。

（三）地点：南非开普敦国际会议中心（CTICC）2号馆。

（四）平台依托：

中国纺织精品展（南非）创立于2016年，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、联亚国际展览集团、浙江远大国际会展有限公司联合主办。

该展会是中国纺织行业面向非洲南部市场的重要展示与贸易平台之一，依托法兰克福展览集团全球 Texpertise Network 及法兰克福展览（南非）有限公司非洲大陆及南非当地资源，聚焦高品质面料、辅料、成衣、设备及创新服务，致力于推动中非纺织产业链深度合作与品牌共赢。

二、市场机遇

（一）贸易基础扎实。中国已连续多年保持南非第一大贸易伙伴地位；南非是撒哈拉以南非洲地区服装消费与进口规模最大的市场之一，纺织服装高度依赖进口，为我参展企业提供稳定的现实订单空间。

（二）区域辐射广阔。展会辐射南部非洲关税同盟（SACU），并可借力非洲大陆自贸区（AfCFTA）覆盖30余国、逾10亿人口的统一市场，成为进入整个撒哈拉以南非洲市场的关键枢纽。

（三）合作机制稳健。中南双方已建立全面战略伙伴关系，FOCAC（中非合作论坛）及双边贸易投资便利化安排持续完善，为参展企业的对南经贸往来提供制度保障。

三、配套增值服务

（一）商贸配对（Business Matchmaking）。主办方将组织本地及国际专业买家的定向邀约，为中国展团企业提供一对一洽谈排期与买家需求对接。

（二）时装秀及青年设计师大赛。参展企业可免费参与T台走秀，新锐设计师可参与Young Designer Competition，向买家与媒体集中发布最新系列。

（三）边秀及论坛活动。包括趋势分享、行业论坛、专题研讨与买家需求发布会，助力参展企业在展期中获取行业指引、洞悉趋势动向。

（四）统一形象。统一“2027中国纺织精品展（南非）”标识、展团视觉与公共宣传，集中提升中国制造整体曝光与品牌价值。

四、展区设置与产品范围

本届拟按以下九大产品方向组织招展：面料；服装（含休闲、正装、运动、定制、泳装、内衣、工服、制服、童装、运动休闲）；辅料与配件；时尚配饰；家纺家居；皮革制品；纺织机械；纺织护理；可持续解决方案。

五、参展费用

展 位 费：人民币 40,000.00 元/9 平方米（标准展位配置，含楣板、射灯、展具、洽谈桌椅、电源等，展前发布实际配置及提供额外增租选择）

角 摊 费：人民币 4,000 .00 元/个（数量有限，根据实际情况安排）

六、报名方式

请有意参展的企业填写《2027 中国纺织精品展（南非）参展申请表》（附件 1），加盖公章后于 2027 年 4 月 30 日前反馈至我会。展位分配按缴费先后顺序及产品组合原则统筹安排。

七、联络方式

联 系 人：孙培宁　电话：8522 9376　1860 118 7299

联 系 人：陈博　　电话：8522 9544　1861 218 4372

地　　址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号 1002 室

邮政编码：100020

官　　网：http://cptfair.com/

请有意参展的企业尽快与我会对接，以便争取核心展位。此函自发之日起正式接受报名，额满即止。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

2026 年 10 月 13 日

附件：1.2027 中国纺织精品展（南非）参展申请表

2.2027 招展支持文件